

Cremeren, bedreiging voor exploitatie van de begraafplaats?

Aad den Boer

directeur DB Holding



De cijfers (1)

- Cremeren is de laatste jaren enorm gestegen in verhouding met begraven
 - Het begon in 1914 met 1 crematie op 78.000 overledenen
 - In 1960 werd 4% van de Nederlandse bevolking gecremeerd en 84.324 begraven
 - In 1970 werd 13,6% van de Nederlandse bevolking gecremeerd en 94.670 begraven
 - In 1980 werd 35% van de Nederlandse bevolking gecremeerd en 74.332 begraven



De cijfers (2)

- Daarna ging het bergafwaarts met het aantal begrafenissen in Nederland:
 - In 2012 werd 59,3% gecremeerd en werden 57.330 mensen begraven
 - De laatste jaren stijgt cremieren ten opzichte van begraven met 0,6%-1% per jaar
 - En het zal niet meer veranderen, cremieren is en blijft ten opzichte van begraven populair bij de burger
 - Het CBS verwacht vanwege het overlijden van de "babyboomers" (de geboortegolf na de tweede wereldoorlog) dat het aantal overledenen sterk zal stijgen tot 2050.
 - Biedt dit kansen voor een toename van begraven?



Voorspellingen (1)

- NEE, helaas niet
- Rekent u mee? Bij een stijging van 0,6% tot 1% per jaar blijft cremeren groeien ten opzichte van begraven
- Het CBS heeft berekend dat

Jaar	Overledenen	Prognose cremeren	Prognose begraven
2020	163.000	65%	35%
2030	190.000	73%	27%
2040	215.000	80%	20%
2050	219.000	85%	15%

Voorspellingen (2)

85% cremen in 2050 dat gaat toch niet gebeuren ?

- De kans dat het wel gaat gebeuren is heel groot
- Nederland heeft te weinig grond beschikbaar om iedereen tegen een schappelijke prijs te begraven
- In dicht bevolkte gebieden wordt meer gecremeerd dan begraven



Kerkgebouwen met asbestemmingen, de toekomst?



Hoe verder?

- Het verhogen van grafrechten is geen oplossing. De burger moet begraven wel kunnen blijven betalen
- Het inzetten van een nieuwe strategie gericht op de toekomst kan een oplossing bieden
- Daarbij moeten we anders duurzaam denken en doen en inrichtingen aanschaffen met de blik op de lange termijn
- Kies voor levensduur van inrichtingen en verleg het investeringsprobleem niet naar de toekomst



Maar er is geen geld want we moeten bezuinigen!

- Bezuinigen kan ook betekenen dat men anders moet investeren
- Modulair investeren in inrichtingen die geen grote budgetbesteding vergen
- Begraven in een grafkelder is schoner, hygiënischer, meer milieuvriendelijk, humaner te ruimen; beter te beheren
- Sta open voor andere mogelijkheden zoals bovengronds begraven, 7 tot 12% van de burgers heeft hiervoor belangstelling
- Modulair investeren kan stapsgewijs worden afgestemd op basis van de exploitatiebegroting



Maar cremeren zal altijd winnen van begraven!

- Dus moet de begraafplaats meer inzetten op asbestemmingen
- We weten niet hoeveel mensen de as laten verstrooien of de urn mee naar huis nemen of bijzetten in een asbestemming bij het crematorium en/of begraafplaats. Dat moeten VTU, LOB en LVC eens bepraten
- Van de huidige 77 crematoria in Nederland zijn er vele gevestigd op of in de nabijheid van een Gemeentelijke begraafplaats
- Alle crematoria voorzien in het bieden van de mogelijkheid om de urn in een asbestemming bij te zetten bij het crematorium
- Juist die begraafplaatsen die met een crematorium samenwerken of gezamenlijk exploiteren hebben nu de beste mogelijkheden



Hoe komt dat nu dat de instroom van asbestemmingen in de richting van de begraafplaats traag verloopt?

- 50% van de uitvaarten wordt uitgevoerd door grote verzekeraars
- Dat zijn tevens voor het merendeel de exploitanten van crematoria
- Bij het aannemen van een uitvaart is er onvoldoende tijd en kennis om over de begraafplaats mogelijkheden te praten
- Het intakegesprek duurt gemiddeld 1,5 uur en dan gaat het meer over de kist, bloemen, ceremonie en het verwerken van het verlies
- Cremeren is goedkoper dan begraven (tot keuze asbestemming)
- De combinatie begraven, grafrecht en monument is veelal duurder dan cremeren



Tips om de strategie te veranderen:

Tip 1

Ga in gesprek met exploitanten of beheerders van crematoria over uw begraafplaats. Ga met ze samen- en netwerken

Tip 2

Uitvaartondernemingen die de uitvaart aannemen kunt u goed documenteren over de mogelijkheden van bijzetting op de begraafplaats ook met betrekking tot de asbestemmingen → foto's van de urnentuin

Tip 3

Als een verzekeringsmaatschappij of uitvaartonderneming een asbestemming bespreekt met nabestaanden en deze plaatst bij een eigen crematorium dan verdienen ze daar aan

Mogen ze van uw Gemeente of kerk ook iets verdienen ?



Tips om de strategie te veranderen:

Tip 4

De Gemeentelijke begraafplaats heeft veelal een betere, mooiere landschappelijke uitstraling dan de asbestemmingen bij een crematorium. Gebruik dat als argument ter overtuiging

Tip 5

Betrek uitvaartverzorgers bij de begraafplaats, toon ze de mogelijkheden:

Zo zijn grafkelders zijn te verkiezen boven grondgraven, i.v.m. grondwaterstand

Met een gecertificeerde grafkelder kan men tot 70 cm in het grondwater begraven



Tips om de strategie te veranderen:

Tip 6

Biedt asbestemmingen aan in varianten
Maak deze beschikbaar van goedkoop tot aan exclusiviteit
Zo kan iedereen zich een plek op de begraafplaats veroorloven

Tip 7

Denk ook aan niet traditionele vormen van begraven
Denk aan bovengronds begraven, ook dat kan tegenwoordig in allerlei varianten
van voordelig naar exclusief
Landschappelijk zijn deze graven ook geschikt voor de uitstraling van de
begraafplaats



Tips om de strategie te veranderen:

Tip 8

Betrek de politiek en de burger, bij de wethouder staat de begraafplaats veelal niet in de schijnwerper

Betrek de plaatselijke pers als de wethouder of burgemeester de begraafplaats bezoekt

Vraag aandacht in het positieve, niet in het negatieve

Nodig het nieuwe college van B&W eens uit

Stel een begraafplaatscommissie samen met daarin b.v. 2 particuliere uitvaartverzorgers, een gemeenteraadslid, een betrokken oud wethouder en u als beheerder en overleg eens per kwartaal over de mogelijkheden



Tips om de strategie te veranderen:

Tip 9

Ruim baan voor de burger. Men gedenkt eerder een dierbare op een begraafplaats dan op een crematorium

De parkachtige uitstraling van een begraafplaats nodigt uit tot een moment van verwerken, gedenken, herdenken en bezinning

Zorg voor plekken die dat mogelijk maken

Maak een brochure met veel foto's ter informatieoverdracht



Toon creativiteit door (1) :

- Open dagen op de begraafplaats te organiseren
Doe dat in samenwerking met uitvaartondernemers, toeleveranciers, etc.
- Rondleidingen te verzorgen voor scholen
- Organiseer eens een tot de verbeelding sprekende lezing over een levensonderwerp en de dood
- Organiseer een concert van het plaatselijke koor of harmonie op de begraafplaats
- Maak de begraafplaats onderdeel van de route van de avondvierdaagse



Toon creativiteit door (2) :

- Stuur persberichten over de begraafplaats naar de plaatselijke pers
- Breng de website op orde
Laat de mogelijkheden zien en zet de tarieven erbij
- De beheerder; de begraafplaats dient vooral bereikbaar te zijn zowel persoonlijk, per telefoon als per e-mail
- Gebruik Facebook en Twitter, laat als beheerder uw gezicht zien
- Communiceer via LinkedIn met collega's en wissel ervaringen uit



Maar er is geen geld en budget!

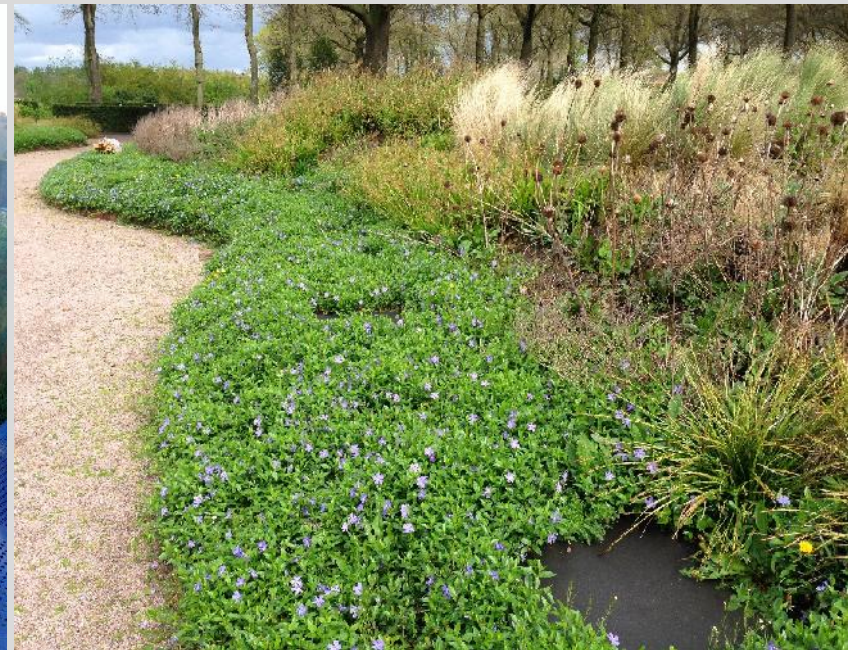
- De cijfers geven aan dat u dat kunt creëren
- Hoe? Door modulair en veel variëteit aan te bieden
- Zoals de volgende voorbeelden:



Asbestemmingen



Asbestemmingen



Bovengronds begraven



Grafkelders boven en onder het maaiveld



Duurzaam Denken en Doen

- Levensduur minimaal 75 jaar
- Geen vochtindringing van buitenaf → géén betonrot
- 150 duurzame producten voor de begraafplaats
- Verbetering van de aan luchtkwaliteit gerelateerde milieubelasting 43%
- Vermindering van CO₂ uitstoot 20%
- Secundaire bouwstoffen
- 400 gemeenten en kerkelijke instellingen als opdrachtgever
- Mensen betrekken bij het arbeidsproces met een achterstand op de arbeidsmarkt
- Landgoed Schoonenburgh (12.5 HA) ter gedeeltelijke compensatie uitstoot van onze betonfabrieken

Voor alle voorkomende vragen kan een afspraak worden gemaakt, dan kunt u in alle rust vrijblijvend bespreken wat de mogelijkheden zijn op de begraafplaats

Natuurlijk kan dit ook via onze websites:

www.denboereconorm.nl
www.bovengrondsbegraven.nl

Mocht u meer informatie wensen dan kunt u ons bereiken op:

023 – 548 12 00

info@denboereconorm.nl

Den Boer
Econorm