

DUURZAAM DENKEN & DOEN!

Duurzame inrichting begraafplaatsen
Is kansrijk voor nu en in de toekomst.



De gegevens

- ✓ In 2010 overleden er 135.895 personen.
- ✓ 77.465 personen werden gecremeerd.
- ✓ Dat is 57% van het totaal aantal overledenen.
- ✓ 58.430 personen werden begraven.
- ✓ 43% van het totaal aantal overledenen.

Stijging van het aantal crematies t.o.v. begraven gaat minder snel

De verhoudingen tussen cremeren en begraven in de afgelopen 95 jaar

Jaartal	Aantal Overledenen	Aantal Begraven	Aantal Cremeren	Cremeren in %	Begraven in %
1914	78000	77999	1	0,00%	100,00%
1920	82000	81823	177	0,22%	99,78%
1930	72000	71495	505	0,70%	99,30%
1940	88000	86939	1061	1,21%	98,79%
1950	75580	74060	1520	2,01%	97,99%
1960	87825	84324	3501	3,99%	96,01%
1970	109619	94670	14949	13,64%	86,36%
1980	114279	74332	39947	34,96%	65,04%
1990	128790	71660	57130	44,36%	55,64%
2000	140527	71827	68700	48,89%	51,11%
2007	133022	60604	72418	54,44%	45,56%
2008	135136	59834	75302	55,72%	44,28%
2009	134235	58044	76191	56,76%	43,24%
2010	135895	58430	77465	57,00%	43,00%

Cijfers 2010

Begraven is in 2010 toegenomen met	386	0,67%
Cremeren is in 2010 toegenomen met	1274	1,67%
Toename aantal overledenen in 2010	1660	1,24%

Bron LVC

Voorlopige cijfers CBS

DBE onderzoek

Begraven neemt weer toe tot 2040!

Verwachtingen voor begraven en cremeren in de komende 50 jaar

Jaartal	Geschat aantal Overledenen	Aantal Begraven	Aantal Cremeren	Cremeren in %	Begraven in %
2011	136895	58523	78372	57,25%	42,75%
2012	138276	58767	79509	57,50%	42,50%
2013	139706	59026	80680	57,75%	42,25%
2014	141174	59293	81881	58,00%	42,00%
2015	142714	59583	83131	58,25%	41,75%
2020	151804	61481	90323	59,50%	40,50%
2025	164664	64631	100033	60,75%	39,25%
2030	180530	68601	111929	62,00%	38,00%
2035	195979	73982	121997	62,25%	37,75%
2040	207207	75631	131576	63,50%	36,50%
2045	211512	74029	137483	65,00%	35,00%
2050	214144	72274	141870	66,25%	33,75%
2055	213526	69396	144130	67,50%	32,50%
2059	209226	65383	143843	68,75%	31,25%

Belangrijke conclusies:

Indien de verhoudingen tussen cremeren en begraven gelijk blijven, zal cremeren met 0,25% per jaar toenemen en begraven met 0,25% afnemen.

Desondanks zal het aantal overledenen die begraven willen worden vermoedelijk toenemen (mede door het babyboom effect).

Het aantal crematies blijft op basis van deze informatie sterk stijgen.

Bron CBS

DBE onderzoek

De groei van cremeren heeft grote gevolgen voor de begraafplaats

- ✓ Meer asbestemmingen en voorzieningen voor bezoekers van begraafplaatsen.
- ✓ Meer ceremonies zowel voor het bijzetten van een urn in een urnengraf of urnenkamer, als voor as verstrooien.
- ✓ Meer investeren in infrastructuur en voorzieningen op de begraafplaats.

De verwachtingen

De verwachtingen voor asbestemmingen op de begraafplaats

(gebaseerd op aannames)							
Jaartal	Verwachtingen aantal crematies		As ver- strooien	As ver- strooien	As Bijzetten	As Bijzetten	As naar huis
2011	78372		40,00%	31349	45,00%	35267	15,00%
2012	79509		39,75%	31605	45,25%	35978	15,00%
2013	80680		39,50%	31869	45,50%	36709	15,00%
2014	81881		39,25%	32138	45,75%	37461	15,00%
2015	83131		39,00%	32421	46,00%	38240	15,00%
2020	90323		37,75%	34097	47,25%	42678	15,00%
2025	100033		36,50%	36512	48,50%	48516	15,00%
2030	111929		35,25%	39455	49,75%	55685	15,00%
2035	121997		34,00%	41479	51,00%	62218	15,00%
2040	131576		32,75%	43091	52,25%	68748	15,00%
2045	137483		31,50%	43307	53,50%	73553	15,00%
2050	141870		30,25%	42916	54,75%	77674	15,00%
2055	144130		29,00%	41798	56,00%	80713	15,00%
2059	143843		27,75%	39916	57,25%	82350	15,00%

Belangrijke conclusies:

As verstrooien zal afnemen op basis van het gegeven dat het niet milieuvriendelijk is en om het gegeven dat nabestaanden meer gevoel ontwikkelen voor herdenken ontmoeten en herinneren. Dit ook vanwege massa communicatie

De gegevens zijn gebaseerd op aannames (behoudens de CBS crematiegegevens).

Het aantal as bijzetten stijgt sterk de komende jaren , de infrastructuur hiervoor dient grote aandacht te krijgen. Daar ligt ook een (nieuwe) bron van belangrijke inkomsten voor de begraafplaats.

Het nieuws is dus...

- ✓ Begraven stijgt weer. Dus let op de infrastructuur van de begraafplaats.
- ✓ Ten opzichte van begraven, vlakt de groei van cremeren iets af (verschil 0,25%+ in 2010).
- ✓ Er is een grote (toekomstige) behoefte aan mogelijkheden voor asbestemmingen.
- ✓ Nieuwe vormen van begraven zoals “bovengronds” (interesse van de burger gemeten tussen 7% en 12%), biedt kansen.

Aandachtspunten

- ✓ Structureel wordt er te weinig geïnvesteerd in de infrastructuur van begraafplaatsen in Nederland.
- ✓ Men houdt te weinig rekening met de wensen van de burger met betrekking tot begraafplaatsinrichting (kom tegemoet aan wensen van de burger).
- ✓ Grafrust van 10 jaar en grotere vraag en belangstelling voor as bestemmingen vraagt om een intensiever en toekomstgericht beheer.
Zijn we ons hier van bewust?

De feiten op basis van eigen onderzoek.

- ✓ Per jaar bedragen de inkomsten voor grafrechten tussen de 160 en 200 miljoen.
- ✓ Per jaar wordt uit algemene middelen door gemeentelijke overheden 100 tot 140 miljoen aangevuld op het gebied van beheer van begraafplaatsen.
- ✓ Totale exploitatie van de begraafplaatsen dus tussen de 260 en 340 miljoen euro.
- ✓ Dekkingspercentage naar schatting tussen de 60 en 80% landelijk.
- ✓ Politieke en bestuurlijke interesse neemt toe. Zij streven een kostendekkende exploitatie na.
- ✓ Uitwerken van een strategisch lange termijn plan is noodzaak geworden!

Nog meer feiten

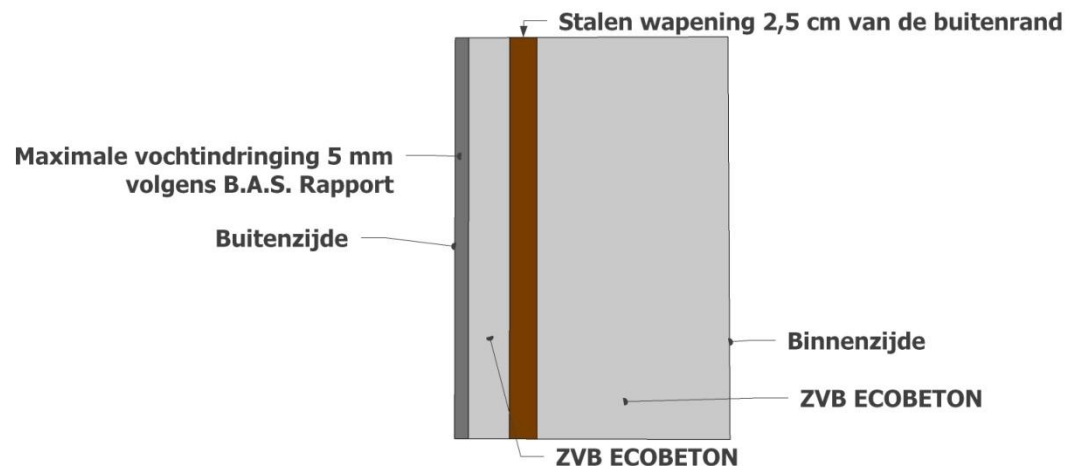
- ✓ Naar schatting bedraagt de benodigde (her) investering voor noodzakelijke voorzieningen op de begraafplaats op jaarlijkse basis 20% van de totale kosten = 52 tot 68 miljoen.
- ✓ Naar schatting op basis van marktgegevens is dit nu slechts tussen de 5 tot 10%.
- ✓ Om het proces van verandering met betrekking tot inrichting te bewerkstelligen is een ander beleid nodig, gericht op de wensen en belangstelling van de burger voor begraven, asbestemmingen en bovengronds.

Duurzaam denken! (?)

- ✓ Duurzaamheid levert een belangrijk voordeel op voor begraafplaatsinrichting.
- ✓ Door gebruik van secundaire grondstoffen ter vervanging van zand en grind wordt een verbetering van de luchtkwaliteit bereikt van 35% en CO2 uitstoot van 15%. Dat is een belangrijk milieuvoordeel voor grafkelders, as bestemmingen, verzamel en bovengrondse graven.
- ✓ Door het inzetten van duurzame producten voor begraafplaats aanleg, (her-)inrichting, en beheer, waarbij personen worden ingezet met een achterstand op de arbeidsmarkt, wordt minder aanspraak gemaakt op "algemene middelen" van de gemeentelijke overheden.

Duurzaam kiezen

- ✓ Zorg ervoor bij inrichting van begraafplaatsen dat de producten gecertificeerd zijn, aantoonbaar duurzaam (people/ planet).
- ✓ Bovendien is DBE van mening dat nadrukkelijk gekeken moet worden naar vochtindringing vooral bij een nat klimaat en hoge grondwaterstand.
(Zoals het rapport B.A.S.)



Vraag om certificaten



LCA VAN GRAFKELDERS EN
BETONPUTTEN VAN BETON MET ECO-
GRANULAAT

Eindrapport SGS INTRON B.V.

Opdrachtgever / Customer	DB Holding BV t.a.v. de heer A. den Boer Postbus 10 2957 ZG NIEUW-LEKKERLAND
Opdrachtnemer / Contractor	SGS INTRON B.V. Postbus 5187 NL-6130 PD Sittard
Ons kenmerk / Our reference	A854790/R20100170
Autorisatie / Authorisation	Dr. U. Hofstra
Auteur / Author	Drs. B. Roijen
Datum / Date	15 maart 2011

SGS INTRON

- ✓ Zorg ervoor dat de producten volgens ISO normering zijn geproduceerd.
- ✓ Vraag om het KOMO/KIWA certificaat.
- ✓ Let op de levensduur van producten (75 jaar en meer?).

Ontwikkel een lange termijn visie

- ✓ Kijk naar de capaciteitsbehoefte voor nu en in de toekomst. Betrek hier ook ruiming bij.
- ✓ Kies voor modulaire systemen. Modulair investeren is beheersbaar bezuinigen!
- ✓ Kies voor een aangepast maairegime, overweeg wildbloeisels e.a.
- ✓ Luister naar de burger en de wensen en pas het beleid hierop aan.
- ✓ Adopteer nieuwe vormen van begraven zodat de begraafplaats met zijn tijd mee gaat.

Duurzaam Doen!

- ✓ Is niet duurder door de belangrijke bijdrage aan de verbetering van de luchtkwaliteit, CO₂ uitstoot, levensduur van de systemen, de “planet” en de “people” paragraaf.
- ✓ Maak duurzaamheid onderdeel van de lange termijn visie.
- ✓ Bijkomende voordelen:
 - ✓ Geen aantasting meer van het landschap.
 - ✓ Geen gebruik meer van eindige grondstoffen.

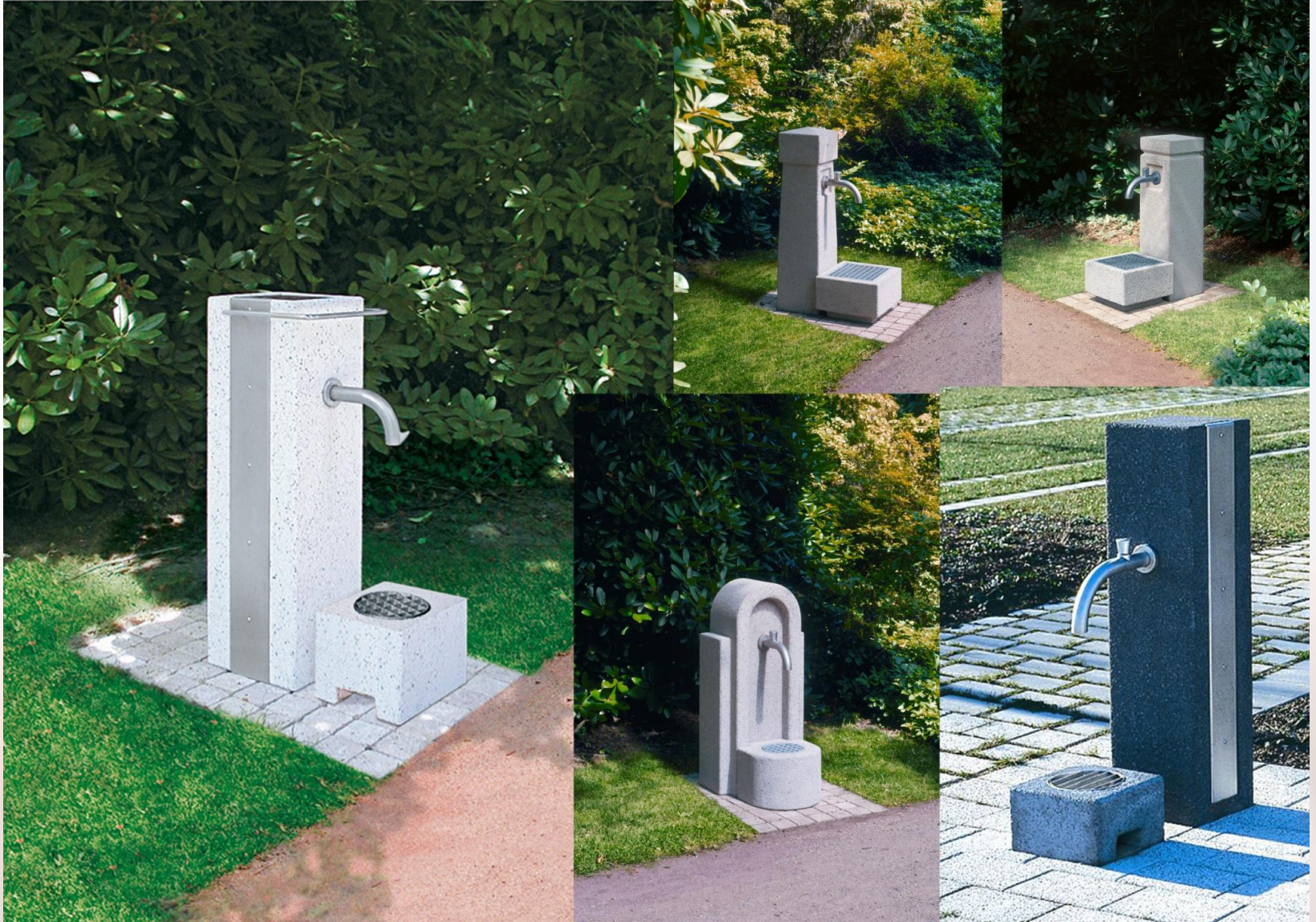
Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden



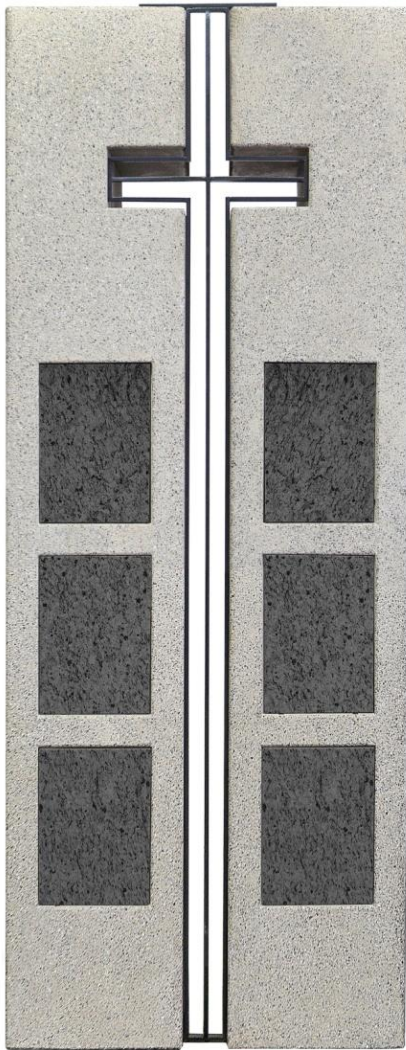
Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden



Duurzame voorbeelden





DOET U MEE?